

SOMMARIO

Capitolo 1 – La società sceneggiata	1
1.1 Lemmings o autori?	1
1.2 Invisibili script	14
1.3 Oltre il digitale informatico: il digitale naturale	29
1.4 Strategia di comunicazione	46
1.5 La madre di tutte le battaglie: il linguaggio	58
Capitolo 2 – Essere e comunicare	81
2.1 Una crisi di governo della nostra Storia	81
2.2 Ridefinire il rapporto fra ideale e possibile	84
2.3 Predicare nuovo, praticare vecchio	87
2.4 Memorie in fuga dal futuro	97
2.5 Il pianeta Comunicazione	100
2.6 Non la, ma le comunicazioni	108
2.7 Comunicazione identitaria	114
2.8 Un modello cooperativo di comunicazione	120
Capitolo 3 – La deriva comunicativa	129
3.1 Per orientarsi nella lettura	129
3.2 Ma è vera comunicazione?	139
3.3 La comunicazione e l'Alfabeto dei Villani	144
3.4 Liaisons dangereuses: digitali e non	150
3.5 Digitale, nonostante tutto	158
3.6 Progettazione creativa	161
3.7 Il digitale, Internet compresa, va in bicicletta	168
3.8 Comunicazione vs. comunicatori?	176
Capitolo 4 – Scuola di comunicazione	185
4.1 Non più idee vs. cose, ovvero della comunicazione	185
4.2 Scuola di comunicazione	190
4.3 La città a scuola	198
4.4 Nuovi paradigmi	209
4.5 Etica e polis... se vi pare poco	216
4.6 Praticità, concretezza e altri luoghi comuni	224
4.7 Derive e relitti. Opera in tre atti	232

Capitolo 5 – Gli algoritmi del potere	245
5.1 La nuova frontiera è fra noi	245
5.2 Luoghi-non	249
5.3 Sic transit...	257
5.4 Metafore	263
5.5 Ai confini delle metafore	268
5.6 La grammatica della democrazia	274
Capitolo 6 – Identità e fantasmi della comunicazione	281
6.1 Il triangolo della Comunicazione	281
6.2 La guerra dei paradigmi	285
6.3 Comunicazione come effetto e come causa	291
6.4 Comunicazione come agente creativo	296
Capitolo 7 – Quel flusso inenarrabile della creatività	303
7.1 In cerca d'autore	303
7.2 Tracce antiche di futuro	314
7.3 Povere illustrazioni	320
7.4 Il fastidio del mercato	327
7.5 Una macchina per generare testi	331
7.6 Parolagini o immagini?	339
7.7 Il limite inevitabile	347
7.8 Per una critica della quotidianità	356
Postilla su questo capitolo	359
Appendice A – Un e-book d'altri tempi	365
A.1 Un copyright per il divenire della quotidianità	365
A.2 La lettura digitale	368
A.3 C'era una volta e c'è ancora oggi	378
Appendice B – “Questo film non s'ha da fare”	381
B.1 Chi è l'autore del testo-pubblicato?	381
B.2 Le parole sono pietre	385
B.3 Un tempismo assoluto	386
B.4 Tante, troppe mani	388
B.5 Un movimento di macchina	389
B.6 Un'entrata di spalle	390
B.7 Il fantasma della comunicazione	391
B.8 Storie di fantasmi	394
B.9 Un libro animato sulla violenza alle bambine	397
B.10 Bit di varia multimedialità	403
Augmentation #1. Prima prova tecnica di lettura/scrittura	407
Questa non è una bibliografia	425